

Noviembre 2024

# Innovación 360° en el turismo gastronómico

o cómo un bar desencadenó  
un ecosistema de emprendimientos

**Sebastián Quezada**

Cofundador Bar Concepción  
Lider Grupo Irracional

# Bar Concepción

2015 – actualidad

Transición de Tercer tiempo a un concepto enfocado en cultura y entretenimiento.

Visión de convertirse en un gestor cultural reconocido localmente.



Identidad  
gastronómica

Promoción de la  
identidad local

BAR  
CONCEPCION



Calidez y  
hospitalidad

Innovación  
sostenible



# Innovaciones dentro del bar

Tecnología enfocada en la experiencia de los trabajadores y para los clientes

Equipamiento de alta tecnología

# Innovación hacia adelante: Ecosistema empresarial

Diversificación de  
portafolio

Gin Irracional  
Carmela

Publicidad y  
marketing

Agencia PM

Alianzas  
estratégicas

REC  
Cerveza celta  
Concepción City of Music





# Innovación hacia atrás: Desarrollo de proveedores

Creación Distribuidora Los Naranjos

Pros y contras en la preelaboración propia

Reducción de minutos de espera para el cliente

Acortamiento en la cadena de suministros



# Resultados e impacto

Crecimiento de ventas y posicionamiento de  
marca

Fomento de la economía local y prácticas  
sostenibles

# Visión a futuro

Planes de expansión y replicabilidad del modelo en otras ciudades

Nuevas tecnologías y tendencias a incorporar

Importancia de una visión 360 de la innovación

Invitación a un diálogo colaborativo para fortalecer el turismo gastronómico





SESIONES IRRACIONALES



CHACABUCO ←



# BAR CONCEPCION



IDENTIDAD

PENQUISTA