



# Innovación y Turismo

Concepción, 5 noviembre 2024

PROTUR

**FEDETUR**  
Chile

# Contexto



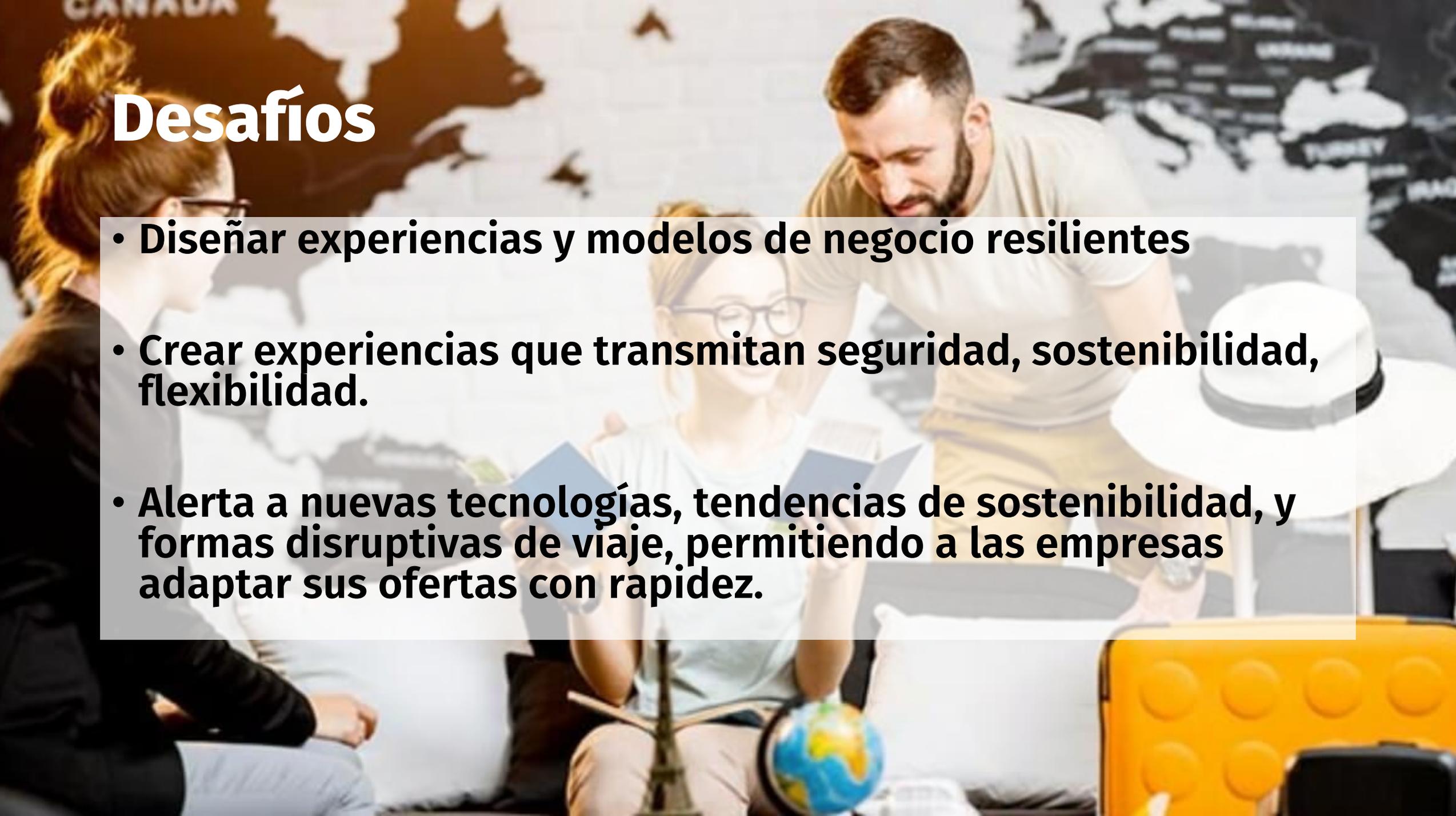
## **VUCA**

- Volatility (Volatilidad)
- Uncertainty (Incertidumbre)
- Complexity (Complejidad)
- Ambiguity (Ambigüedad)

## **BANI**

- Brittle (Fragilidad)
- Anxious (Ansiedad)
- Non-linear (No linealidad)
- Incomprehensible (Incomprensibilidad)

# Desafíos

A group of people are gathered around a table in a meeting. A man in a white shirt is leaning over, looking at a laptop. A woman with glasses is sitting at the table, also looking at a laptop. Another woman is sitting to the left, looking towards the man. In the background, there is a world map on the wall. A small globe is on the table in front of the woman with glasses. A white hat is on a stand to the right. A yellow suitcase is in the foreground on the right.

- **Diseñar experiencias y modelos de negocio resilientes**
- **Crear experiencias que transmitan seguridad, sostenibilidad, flexibilidad.**
- **Alerta a nuevas tecnologías, tendencias de sostenibilidad, y formas disruptivas de viaje, permitiendo a las empresas adaptar sus ofertas con rapidez.**

# Que pasa con las empresas de turismo

---

**Empresas a las que les cuesta más innovar:**

- **Empresas Grandes y Estructuradas (Cadenas Hoteleras y Turoperadores Tradicionales)**
- **Empresas Dependientes del Turismo Masivo**
- **Pequeños Negocios Tradicionales (Empresas Locales No Digitalizadas)**







# Innovación Destinos

**Colaboración Pública-Privada**

- Hub de innovación

**Innovación Destinos Turísticos**

**Inteligencia y Tecnología**

**Turismo Sostenible**

- Turismo regenerativo
- Experiencias con identidad
- Educación en sostenibilidad

# Casos Destinos



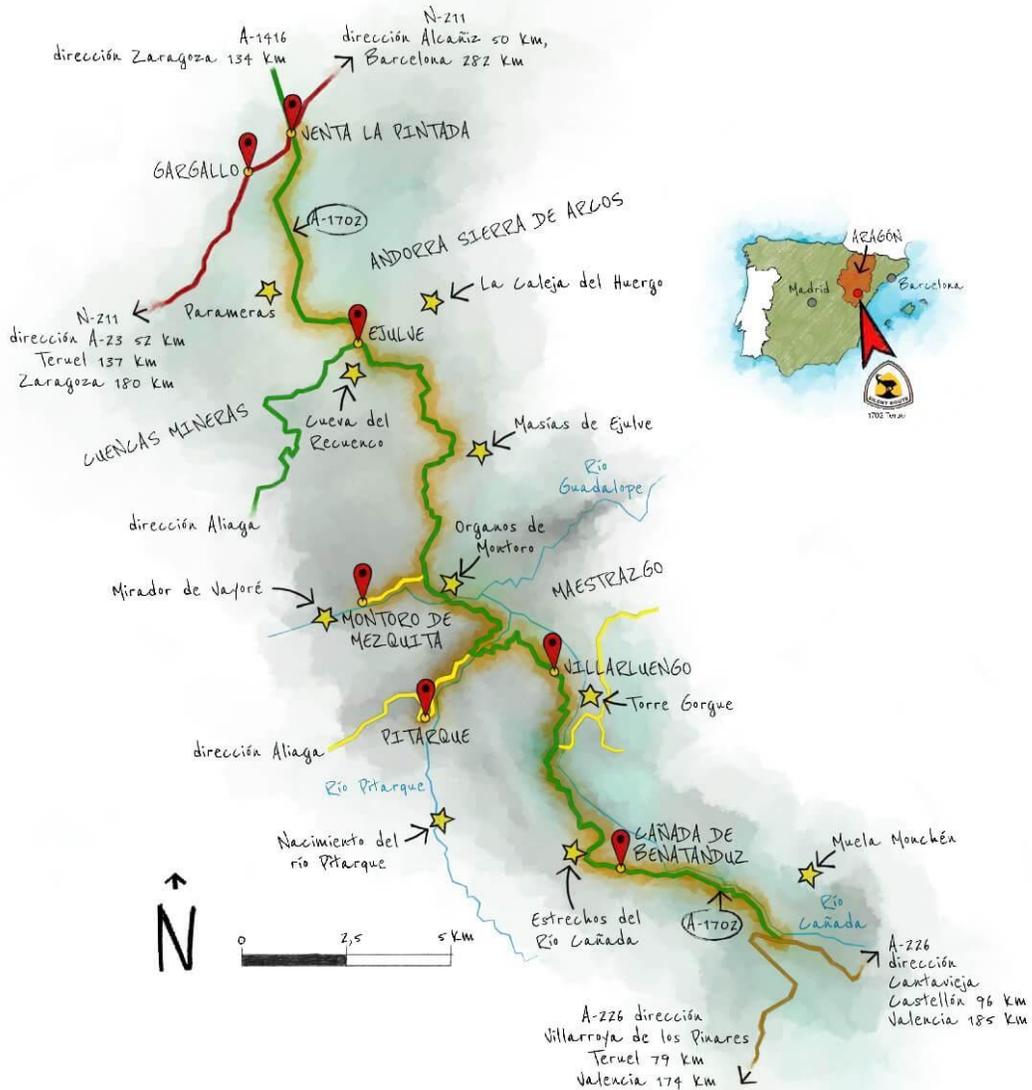
# TI·LAB Laboratorio de Turismo Inteligente – Torrevieja, España

- Objetivo: Promover modelos de turismo inteligente y sostenible en Torrevieja.
- Equipo: Compuesto por investigadores del Instituto Universitario de Investigación Turística y el Instituto Universitario de Investigación Informática.
- Enfoque en Innovación y Tecnología: Desarrollo de proyectos de sensorización para monitoreo de visitantes en eventos de alta concurrencia.
- Conocimiento del Turismo Residencial: Generación de datos y análisis sobre patrones de visita y residencia para mejorar la gestión del destino.
- Modelo de Destino Inteligente: Uso de tecnologías y datos para crear un ecosistema turístico sostenible y eficiente.



<https://lab.turismodetorreveja.com/>

# The Silent Route, experiencia turística de carretera



- Concepto: Es una ruta escénica en Teruel diseñada para el "slow driving" o conducción pausada, promoviendo una experiencia tranquila y conectada con la naturaleza.
- Ubicación: La carretera A-1702 atraviesa las comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Maestrazgo, ofreciendo 63 kilómetros de paisajes únicos y patrimonio histórico.
- Objetivo: Fomenta el turismo sostenible y atrae a distintos tipos de visitantes (familias, deportistas, amantes de la naturaleza).
- Impacto Económico y Social: Ha dinamizado estas comarcas mediante la organización de actividades y la promoción de sus tradiciones, contribuyendo a combatir el reto demográfico.
- Colaboración: Participaron Ayuntamientos locales y la Dirección General de Turismo y de Carreteras de Aragón.



# **Casos Empresas**

# Caso Ecocamp – Trekking

- El caso de innovación destacado es el programa "W Trek Brush" de EcoCamp Patagonia, diseñado para ofrecer una experiencia única en el Parque Nacional Torres del Paine (2024).
- Este programa representa un ejemplo de innovación en turismo sostenible, diferenciándose por su enfoque en reducir la saturación turística y en apoyar a la comunidad local.



Day 1: 14 km / 8,6 mi / 4 hrs  
from Hotel in Puerto  
take the boat to  
ier, then hike to

Day 2: 10 km / 6,2 mi / 4 hrs  
Brush Lake to Villa  
transport to

Day 3: 11 km / 6,8 mi / 4 hrs  
Grey Lake Navigation and hike  
from Refugio Grey to Lodge  
Paine Grande.

Day 4: 26 km / 16 mi / 10 hrs  
Trek from Paine Grande to  
Camping Frances, through  
French Valley.

Day 5: 12 km / 7,4 mi / 4-5 hrs  
Los Cuernos trail to EcoCamp  
Patagonia.

Day 6: 22 km / 16 mi / 9 hrs  
Trek to the Towers Base.

Day 7: Adiós Torres del Paine  
Transfer out to Punta Arenas or

Difficulty: Moderate - High





# Caso Ecocamp – Trekking

- 1. Programa Único y Diferenciado:** El W Trek Brush es un trekking de siete días que inicia en el suroeste del parque, con una navegación desde Puerto Natales, pasando por los glaciares Balmaceda y Serrano. Los participantes siguen una ruta que recorre el bosque y conecta con el icónico circuito W.
- 2. Sostenibilidad y Conservación:** Este itinerario alternativo minimiza la carga turística en la zona central del parque y destaca áreas menos visitadas, ayudando a reducir el impacto ambiental.
- 3. Apoyo a la Economía Local:** El programa involucra a proveedores locales, como hoteles, servicios de navegación y guías, beneficiando a la comunidad de la región.
- 4. Desafíos Logísticos:** Entre los principales retos están las condiciones climáticas y la logística de una ruta remota. Se han desarrollado rutas alternativas para adaptarse a cambios climáticos y asegurar la comodidad de los participantes.
- 5. Resultados y Expectativas:** La temporada pasada registró varios participantes con comentarios positivos. Para la próxima temporada (noviembre 2024 a marzo 2025), ya tienen varias reservas.

# Caso Rollin Chile

- Concepto Innovador: Rollin Chile, fundado en enero de 2024, ofrece turismo urbano en scooters eléctricos, brindando una forma ecológica y dinámica de explorar Santiago. Se enfoca en transformar el espacio público en una plataforma de aprendizaje y recreación, mientras promueve la movilidad sostenible y el respeto por el medio ambiente.



# Caso Rollin Chile

- **Rutas Turísticas y Sostenibilidad:** Sus rutas se centran en la zona oriente de Santiago e incluyen la exploración de ciclovías, parques y zonas verdes, conectando a los visitantes con el patrimonio cultural y natural de la ciudad. La oferta de Rollin Chile incluye tres rutas:
  - Ruta Naturaleza y Urbanismo: Experiencia de 4.5 horas, explorando Providencia, Las Condes y Vitacura.
  - Ruta Aventura Sunset: Un recorrido de 3.5 horas por barrios y parques, ideal para capturar el atardecer.
  - Ruta Precordillera de los Andes: Combina paisajes, historia, y gastronomía chilena en un recorrido por Las Condes.
- **Impacto Comunitario y Alianzas:** La empresa colabora con hoteles, restaurantes, y municipalidades, y ha establecido alianzas con agencias de viajes y plataformas internacionales de turismo como Tripadvisor y Civitatis. Además, Rollin Chile promueve la participación en iniciativas ambientales locales y fomenta políticas de sostenibilidad urbana.
- **Alcance Nacional e Internacional:** Con tours diseñados para residentes locales, visitantes de otras regiones y turistas internacionales, Rollin Chile se posiciona como una opción atractiva para aquellos que buscan experiencias urbanas auténticas y responsables en Santiago.
- **Reconocimientos y Visibilidad:** Rollin Chile ha ganado visibilidad en medios y ha sido reconocido en iniciativas como "Mujer Empresaria Turística 2024." También ha sido invitado a formar parte del directorio de AG Chile Friendly, enfocada en turismo inclusivo.





# Innovación y Turismo

Concepción, 5 noviembre 2024

PROTUR

**FEDETUR**  
Chile